

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2020**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2020 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi € 266.111, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per € 222.655 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi € 164.768 (di cui IRES per € 0, IRAP per € 38.741 e recupero di imposte anticipate per € 126.027).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 18 dicembre 2019:

1. valorizzazione della funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati e nuovo sito internet istituzionale di BMTI;
3. servizi per il sistema camerale a supporto delle imprese, delle istituzioni e dei consumatori e valorizzazione delle proprie funzioni e di quelle di BMTI;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle Commissioni Uniche Nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini rilevati delle Camere di Commercio e dalle Borse Merci sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, uve da vino e vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;

- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ scheda mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo e cunicolo;
- collaborazione con Borsa Italiana S.p.A. nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (futures Agrex), in particolare attraverso la fornitura di dati disaggregati ed aggregati relativi ai prezzi dei prodotti cerealicoli del sistema camerale (in particolare frumento duro, frumento tenero e mais);
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio a cadenza settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e a cadenza mensile sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a Conor S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
 - ✓ invio mensile di dati sui prezzi dei suini e delle carni suine a Monte San Savino, azienda del settore dei salumi
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:

- ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
- ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito e perfezionato:
 - ✓ le piattaforme di contrattazione di BMTI, le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società);
 - ✓ la piattaforma per la raccolta dei prezzi all'ingrosso del sistema camerale ed il database ad essa collegata;
 - ✓ il portale del Mipaaf delle Commissioni Uniche Nazionali implementando in particolare una modifica per permettere l'iscrizione anche a soggetti esteri;
- proseguito e terminato la progettazione e realizzazione del nuovo sito web di BMTI riferendosi alle Linee guida di design per i servizi digitali della PA di Designers Italia – AGID Agenzia per l'Italia Digitale. Il portale ha una grafica aggiornata ed in linea con il nuovo logo del sistema camerale; è accessibile da dispositivi mobili; permette la pubblicazione di contenuti ottimizzati per i motori di ricerca e integrabili con i principali social network; garantisce l'autonomia di pubblicazione dei contenuti a ciascuna Area o Ufficio di BMTI.
- partecipato ad incontri esplorativi con diverse aziende al fine di individuare possibili specifici servizi da collegare alle piattaforme di contrattazione di BMTI. A questo scopo sono stati incontrati il CAL di Parma, il Consorzio Parmigiano Reggiano ed un'azienda che si occupa di invoice trading.
- migliorato sotto l'aspetto della sicurezza, il servizio web messo a disposizione per permettere il download automatico dei dati dei listini delle Commissioni Uniche Nazionali da parte di software e gestionali.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di commercio di Cosenza, della Camera di commercio di Pavia, della Camera di commercio di Foggia e della Camera di commercio di Genova. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare BMTI ha realizzato la bozza di Regolamento per la rilevazione dei prezzi all'ingrosso dei prodotti; ha progettato e realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha realizzato la presentazione "Osservatorio nazionale tariffe. Lo sviluppo del ruolo delle camere di commercio sulla competenza di rilevazione delle tariffe", per la riunione del gruppo di lavoro intercamerale del 10 dicembre 2020; ha realizzato note informative su inflazione e prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata; ha supportato Unioncamere

nell'attività di fornitura al Ministero delle infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione rilevati dalle Camere di commercio e realizzato un'analisi dei prezzi dei materiali da costruzione a livello mondiale e nazionale; ha proseguito la realizzazione e diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso allargandolo anche al comparto dell'ortofrutta; ha realizzato un report informativo sui prezzi delle uve nell'annata 2020 poi diffuso nel 2021; ha realizzato delle schede informative sui prezzi dell'olio extravergine di oliva DOP-IGP; ha realizzato un documento ad uso delle Commissioni prezzi camerali del settore lattiero-caseario contenente dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi e lo ha diffuso settimanalmente alle Camere di commercio interessate e ha realizzato il prototipo di un analogo documento sul settore cerealicolo; ha realizzato un documento di elaborazione dei dati dei prodotti ortofrutticoli rilevati dalla CCIAA di Cagliari relativamente all'annualità 2020; ha realizzato 4 webinar formativi/informativi per il personale camerale sul mercato dell'energia elettrica, sul servizio idrico integrato, sulla gestione del servizio dei rifiuti e sul mercato dei cereali; ha realizzato azioni informative attraverso il sito istituzionale e i social per la diffusione di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa e realizzato articoli di approfondimento, l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informa per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;

- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e gli operatori della filiera attraverso 10 incontri nei mercati all'ingrosso, 7 incontri con la ristorazione collettiva, la partecipazione a 1 fiera di settore e attraverso altre 353 azioni promozionali verso gli operatori delle pescherie e dei ristoranti, 1 webinar per approfondire le tematiche di progetto. A tale attività è stata data visibilità anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI. BMTI ha poi effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere il settore; ha realizzato e diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social;
- BMTI su incarico di Unioncamere ha realizzato le attività della seconda annualità di un progetto triennale per la creazione e gestione di un sistema innovativo di rilevazione e diffusione dei prezzi dei mercati ittici alla distribuzione. Nello specifico: ha gestito le attività del Gruppo Tecnico di Lavoro che ha visto la partecipazione di 9 tra i principali mercati ittici alla distribuzione; ha realizzato il sistema informatizzato di rilevazione e gestione dei prezzi nei mercati all'ingrosso e aggiornato il catalogo dei prodotti comuni, delle procedure di rilevazione e il modello di listino, ed è stata realizzata l'attività di formazione per il suo utilizzo; ha realizzato l'App informativa Prezzi Ingrosso Ittico che permette di accedere con facilità ed immediatezza ai prezzi e ai dati dei mercati ittici alla distribuzione e di poter condividere e confrontare gli stessi in tempo reale, ed è stata realizzata una prima campagna promozionale per farla conoscere, attraverso i canali del web e incontri con i direttori e gli operatori dei mercati all'ingrosso;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha realizzato le attività per il monitoraggio e la rendicontazione del Progetto triennale "Azioni comuni di assistenza e consulenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale" relative all'anno 2020;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2019-2020, sia riguardo all'impatto della domanda di consumo dei prodotti lattiero-caseari nelle famiglie coinvolte, sia riguardo l'attuazione

del Programma nelle scuole. BMTI ha anche progettato le attività di assistenza tecnica alla realizzazione delle Misure educative di accompagnamento "Visita didattica simulata" e "Il mio territorio" e per il monitoraggio del Programma con riferimento al Programma Latte nelle scuole 2020-2021;

- su incarico di Unioncamere BMTI, nell'ambito del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2019-2020, ha contribuito alla definizione del documento esecutivo per la realizzazione dello strumento didattico innovativo e multimediale, complementare alle visite in presenza. Ha poi avviato le attività per il supporto alla realizzazione della Misura educativa di accompagnamento "Role playing: attore della filiera" del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2020-2021;
- su incarico della Camera di commercio di Cosenza BMTI: ha proseguito le attività di supporto al funzionamento della Commissione prezzi camerale per la rilevazione dei prezzi per il "Fico dottato"; ha predisposto documenti e analisi per l'attivazione della Commissione per la rilevazione dei prezzi delle Clementine IGP;
- su incarico della Camera di commercio di Foggia BMTI ha realizzato azioni di supporto all'avvio delle attività della Borsa merci gestita dalla Camera di commercio;
- su incarico della Camera di commercio di Genova BMTI ha realizzato servizi per il monitoraggio delle tariffe di energia, rifiuti, acqua e dei prezzi al consumo, all'interno del RTI costituito con REF Ricerche;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo;
- su richiesta di Unioncamere ha presentato un progetto per la realizzazione di azioni di consulenza alle imprese del settore ittico attraverso lo sviluppo di servizi di Food hub che avranno l'obiettivo di favorire l'interconnessione e il dialogo tra i Mercati all'ingrosso e tra questi e le imprese.

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social e la stampa, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN. Inoltre, a seguito della messa online del nuovo sito di BMTI (28 febbraio 2020), ne è stato costantemente curato l'aggiornamento, facendone il proprio punto di riferimento per la diffusione dell'informazione economica realizzata e per la conoscenza delle funzioni e delle attività che la società porta avanti.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici e, in particolare:

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2020 (quinta annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico consente agli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici di farlo online accedendo ad uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, e di disporre anche di servizi accessori e di promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando video promozionali creati ad hoc e attraverso il sito dedicato all'iniziativa; sono state realizzate iniziative di promozione che hanno coinvolto, gli operatori della filiera, che hanno anche ricevuto i materiali informativi. BMTI ha anche partecipato a eventi insieme ad Unioncamere, sono state inoltre prodotte e diffuse schede

informative e analisi di mercato a cadenza settimanale e trimestrale ed un report con valenza annuale; è stata infine progettata la rete degli help desk territoriali che avrà l'obiettivo di supportare gli operatori locali nella conoscenza e nell'utilizzo dello strumento;

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la circolazione degli stessi. Le attività svolte hanno anche consentito di realizzare le bozze della Regolamentazione per l'assegnazione e la circolazione delle concessioni di pesca trasferibili e di realizzare la prima versione del sistema telematico connesso;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state realizzate le attività del terzo anno del progetto che ha l'obiettivo di favorire l'accesso al credito delle Organizzazioni di produttori di olio di oliva e delle relative associazioni, in attuazione del protocollo di intesa firmato nel 2017 tra il Mipaaf, la Cassa Depositi e Prestiti e BMTI. BMTI ha operato per continuare a promuovere l'iniziativa presso le Organizzazioni dei produttori del settore e le loro Associazioni, supportandole nelle procedure di accesso al credito e raccogliendone le manifestazioni di interesse. Inoltre, sono stati predisposti i report informativi, ad uso del Mipaaf, sull'utilizzo degli strumenti previsti dal progetto;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è stato presentato un progetto per la Promozione dei prodotti lattiero caseari di qualità e della loro commercializzazione telematica. Le attività, che sono state avviate nel mese di dicembre e che avranno la durata di 18 mesi, hanno l'obiettivo di supportare la filiera dei prodotti lattiero caseari, valorizzando le produzioni di qualità e promuovendone l'acquisto in canali di distribuzione alternativi rispetto alla GDO, come le botteghe, i negozi al dettaglio e i negozi "di quartiere" che divengono anche il luogo dove i consumatori possono conoscere i prodotti stessi;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI ha realizzato, in coerenza con quanto previsto dal Fondo nazionale per la suinicoltura, interventi volti a fare fronte alla perdita di reddito degli allevatori di suini, a garantire la massima trasparenza nella determinazione dei prezzi indicativi da parte delle Commissioni Uniche Nazionali del settore suinicolo, a potenziare le attività di informazione e di promozione dei prodotti suinicoli presso i consumatori. Nello specifico è stata realizzata una campagna di comunicazione per l'incentivazione del consumo di prosciutto crudo DOP affettato fresco da banco nel mese di novembre attraverso: l'ideazione e sviluppo del concept campagna, la creazione della pagina web dedicata all'iniziativa, l'ideazione e produzione del video promozionale, l'ideazione e realizzazione di materiale informativo in formato digitale adatto alla comunicazione offline e online, la progettazione e realizzazione di campagne promozionali sui social media, la progettazione e realizzazione di una campagna web sulle testate giornalistiche online nelle prime posizioni Audiweb, attività di Direct Email Marketing verso le Associazioni di consumatori, il coinvolgimento della GDO e dei consorzi di tutela. Si sono affiancate alla campagna promozionale specifiche attività volte a migliorare la trasparenza informativa e il monitoraggio del mercato suinicolo italiano e nello specifico: realizzazione di approfondimenti monografici e bilaterali sugli strumenti informativi ad uso delle Commissioni Uniche Nazionali suinicole nell'ambito del Tavolo Dati CUN; realizzazione di analisi finalizzate al potenziamento dei dati e delle elaborazioni e costruzione di un nuovo modello di report informativo ad uso delle CUN; realizzazione del report sul settore suinicolo con l'obiettivo di mettere a disposizione degli operatori

della filiera e dei commissari delle CUN un'analisi dell'andamento del mercato suinicolo nel 2019, segnato dalle tensioni legate al diffondersi dell'epidemia di peste suina africana in Cina, e uno specifico approfondimento per valutare l'impatto della pandemia di Covid-19 sulla filiera suinicola nella prima parte del 2020;

- è proseguita e si è conclusa la collaborazione istituzionale, avviata nel 2018 con il Mipaaf per la verifica dell'impatto della regolamentazione connessa all'istituzione delle Commissioni Uniche Nazionali (CUN) in termini di trasparenza sul meccanismo di formazione dei prezzi e di sviluppo delle filiere interessate. In particolare: è stata completata la mappatura dei portatori di interesse a cui sono stati somministrati i questionari di indagine; è stata conclusa l'analisi dell'impatto delle CUN, completando il progetto nel mese di novembre;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono proseguite le attività del progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il sistema realizzato sarà poi oggetto di azioni di promozione per favorirne l'utilizzo. Il progetto prevede anche azioni di assistenza tecnica alle imprese dell'acquacoltura per favorire l'acquisto, attraverso la piattaforma telematica, di mangimi e oli realizzati a partire dalle catture indesiderate e sbarcate. Nello specifico, nel 2020 sono state portate avanti le attività di analisi della normativa di riferimento, di analisi relativa alla gestione delle catture indesiderate e sbarcate in altri Paesi, di mappatura degli operatori della filiera, ed è stata realizzata la progettazione degli strumenti per l'analisi costi/benefici rispetto all'introduzione delle farine di pesce derivanti dalle catture indesiderate e sbarcate negli allevamenti di prodotti ittici;
- è proseguita e si è conclusa una collaborazione istituzionale con il Mipaaf, per supportare lo stesso Ministero per la gestione e il funzionamento del sistema di statistiche della pesca e nell'attuazione del sistema di rilevazione sugli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di pesca e acquacoltura. Le attività realizzate sono state funzionali all'implementazione del sistema di statistiche sulla pesca e allo studio degli orientamenti, delle percezioni e delle preferenze del consumatore. Nello specifico nel corso del 2020: sono state realizzate le analisi congiunturali comprensive dell'analisi delle dinamiche del tessuto imprenditoriale nel settore della pesca e dei prezzi al consumo dei prodotti ittici; sono stati trasmessi al Mipaaf i dati sui prezzi dei prodotti ittici da trasmettere poi all'Osservatorio europeo EUMOFA; sono state realizzate le dashboard interattive che permettono di interrogare i database sui consumi di prodotti ittici in Italia nel corso del 2019; sono state realizzate azioni di divulgazione e diffusione di informazioni ad uso della filiera ittica e dei consumatori;
- è proseguita l'attività per la realizzazione del progetto Fi.Le – Filiera legale a seguito della sottoscrizione del Protocollo d'intesa con il Mipaaf e il Ministero dell'Interno, nel dicembre 2018, e del finanziamento ottenuto nell'ambito del PON Legalità. Il progetto è mirato alla tutela del sistema produttivo e alla lotta alle pratiche illegali in ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. Il progetto è una sperimentazione che si sviluppa nella provincia di Foggia per la filiera del pomodoro da industria. Fi.Le, di cui BMTI è la capofila, coinvolge come partner le associazioni sindacali, le associazioni di categoria, nonché rappresentanti della trasformazione e commercializzazione del prodotto. Le principali attività realizzate nel 2020 sono: la realizzazione della regolamentazione della piattaforma telematica a servizio del progetto;

la realizzazione della piattaforma telematica per la gestione della domanda e dell'offerta di lavoro e della relativa logistica e sperimentazione della stessa; la predisposizione degli indicatori statistici; la mappatura degli stakeholder e analisi degli stessi; la progettazione e realizzazione del sito di progetto; la predisposizione del Piano di comunicazione e la realizzazione dei materiali di comunicazione; le attività di coordinamento, supporto tecnico e legale ai partner di progetto;

- su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo della Convenzione prezzi MISE-Unioncamere, BMTI ha realizzato per il MISE le seguenti attività: fornitura di dati settimanali su l'ortofrutta; realizzazione di articoli mensili su ortofrutta, agroalimentare e servizi pubblici locali; fornitura di cruscotti settimanali di monitoraggio di 10 comparti dell'agroalimentare; supporto tecnico ad una nuova indagine sui prezzi di ortofrutta al consumo; progettazione di una nuova indagine sulle tariffe di asili nido, refezione scolastica, tariffe di sosta, RSA; progettazione di nuove indagini sui prezzi e sulle tariffe di: asili nido, refezione scolastica, RSA, sosta, rifiuti, consegna dei prodotti della distribuzione organizzata.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato il MIPAAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MIPAAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

La Segreteria ha supportato il MIPAAF nella gestione preliminare per la costituzione delle Commissioni Uniche nazionali del Grano duro:

- supporto alle riunioni del tavolo di filiera del Grano duro;
- predisposizione del Regolamento di funzionamento della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione della documentazione per la definizione della rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali e calcolo delle rappresentanze in seno alla Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione di una prima ipotesi di report dati per la nuova Commissione Unica Nazionale del Grano duro.

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- adesione a Unioncamere Europa, associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles, allo scopo di far conoscere e affermare il ruolo di BMTI e del

sistema camerale nell'ambito dello sviluppo e della trasparenza dei mercati a livello europeo. A seguito dell'adesione sono stati realizzati incontri di coordinamento e di confronto con il personale dell'Associazione per individuare ambiti nei quali le competenze di BMTI possano essere valorizzate;

- su invito di Unioncamere Europa, ingresso nell'Advisory Group di FoodEuro in quanto esperto designato per l'iniziativa della Commissione europea volta a istituire un indicatore europeo dei prezzi alimentari. In questo ambito sono state gestite le relazioni con il gruppo tecnico di FoodEuro ed i funzionari preposti della Commissione europea, oltre a partecipare al 1° workshop organizzato per i membri del gruppo consultivo;
- aggiornamento del sito internet dedicato all'internazionalizzazione – international.bmti.it – nei contenuti e nello stile a fronte di un lavoro di coerenza e allineamento con il sito istituzionale di BMTI. Il nuovo sito tematico vuole rappresentare uno strumento efficace di conoscenza e promozione delle funzioni e del know-how di BMTI spendibili per la diffusione all'estero del modello camerale per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati;
- realizzazione di un primo webinar con alcuni esponenti dei ministeri per la competitività industriale e l'investimento dell'Ecuador, in occasione del quale sono state presentate le competenze e le esperienze della società a supporto dello sviluppo di mercati accessibili e trasparenti in ambito agroalimentare e della pesca;
- realizzazione di un webinar per un confronto su ambiti di interesse comune con alcune delle Camere di commercio italiane all'estero dell'America Latina, a cui hanno partecipato: le Camere di commercio italiane per la Colombia, del Perù e dell'Ecuador, le Camere di commercio italo-guatemalese, italo-costaricense, dominico-italiana e quella italo-brasiliana di Parana alle quali si aggiunge la Camera di commercio di Quito;
- prosieguo dell'attività di consolidamento dei rapporti con la Borsa merci dell'Etiopia come da Protocollo d'intesa tra BMTI e la Borsa etiopica controfirmato da quest'ultima il 18 giugno 2019;
- nel corso dell'anno, il personale ha partecipato a info day, seminari e workshop per approfondire i contenuti e le opportunità di Programmi di finanziamento europei con focus tematici e geografici;
- è proseguita l'attività di monitoraggio di bandi di finanziamento europei e internazionali e l'analisi di politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2020, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2020 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2020 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 29.512 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 1.242.701 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 484.308.260 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.378;

- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2020 è stato pari a 26.931 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 209.659.964 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 6 aprile 2005 n. 174 e del successivo D.M. 20 aprile 2012 n. 97 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi. Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della Legge 2 luglio 2015 n. 91 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise 31 marzo 2017 n. 72, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1, comma 518, della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di € 200.000 annui a decorrere dall'anno 2020 per un periodo di tre annualità.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal Mipaaf sul totale del fatturato, è stato consolidato nel corso del 2020 con la realizzazione delle attività del progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni, e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence. A tal proposito, BMTI intende provare a ripresentare la progettualità Fi.Le. valutando, oltre all'implementazione della progettualità esistente, anche l'estensione del *format* ad altri prodotti e territori oltre ad intercettare fonti di finanziamento complementari.

E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che hanno sensibilmente ridotto gli introiti del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a recedere dalla compagine sociale. L'Assemblea dei soci del 29 aprile 2020 con delibera 2/2020 ha approvato all'unanimità l'acquisto da parte della società delle azioni di proprietà dei 23 Soci recedenti, al valore di acquisto pari al valore nominale di € 299,62.

Nello specifico, durante l'annualità 2020, BMTI S.c.p.A. ha acquisito da 9 soci recedenti n. 114 azioni proprie per un controvalore di € 34.156,68. L'acquisto delle azioni non ha determinato alcun impatto sul valore della produzione in quanto è stato utilizzato il fondo svalutazione crediti appositamente creato negli anni precedenti, in misura prudenziale, per tener conto degli importi dei contributi consortili non ancora versati da parte dei 23 Soci di cui sopra.

Informazioni sul personale

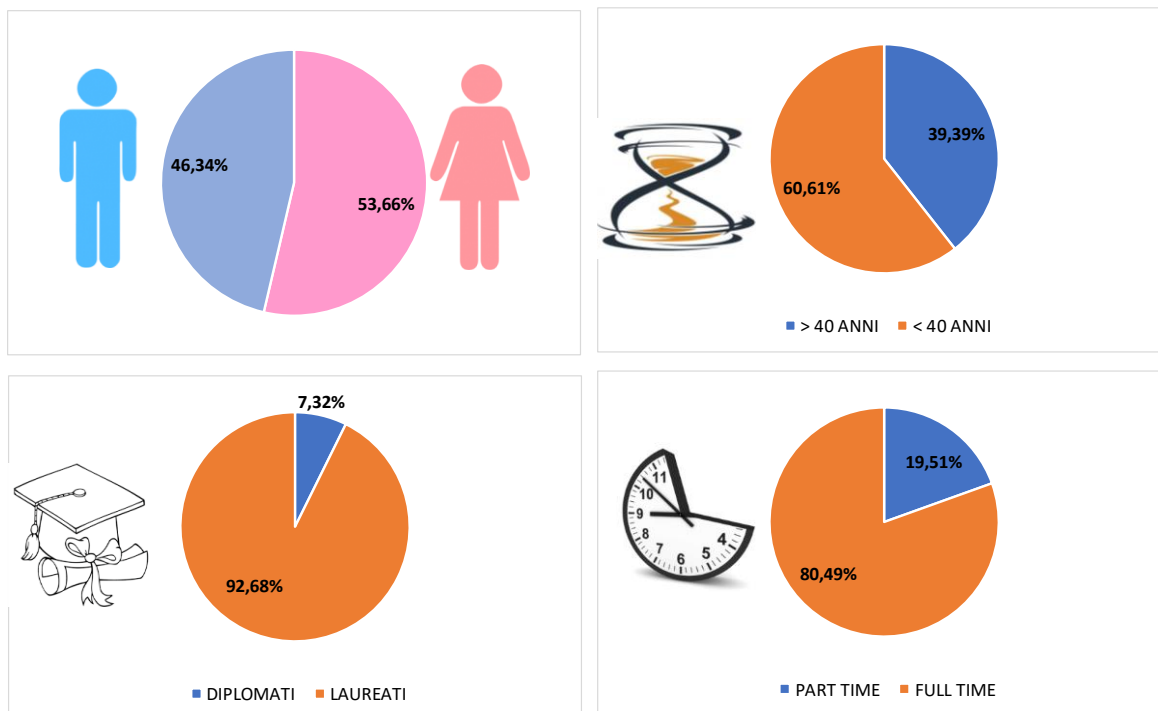
Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2020 e fine 2019.

Dipendenti	31/12/2020	31/12/2019
Dirigenti	1	1
Quadri	10	7
Impiegati	21	19
Apprendisti	9	6
Totale	41	33

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2020 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti da soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 33 dipendenti per l'anno 2019 a 41 dipendenti per l'anno 2020.

Si precisa che, al 31 dicembre 2020, dei 41 dipendenti 32 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato e 9 con contratto di apprendistato. Dei 41 dipendenti, il 61% ha meno di 40 anni, il 54% è donna, il 93% possiede almeno una laurea, il 20% ha un contratto part time.

Distribuzione risorse umane BMTI



Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2020, presenta un totale capitale investito pari a € 18.935.614, di cui Immobilizzazioni pari a € 4.533.148, Capitale Circolante pari a € 14.352.262 e Risconti attivi pari a € 50.204, finanziato da un Patrimonio Netto di € 2.821.059, Debiti per € 16.110.253 e Risconti passivi per € 4.302. Del Capitale Circolante, € 9.963.281 si riferiscono a Rimanenze per lavori in corso su ordinazione, € 1.507.553 a Crediti, € 2.581.429 a Disponibilità liquide e € 300.000 ad attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni. Del totale Debiti, € 11.567.985 si riferiscono ad anticipi ricevuti su commesse di durata ultrannuale, € 844.042 a Debiti verso fornitori, € 1.362.869 ad altri Debiti e € 1.943.422 all'importo residuo del mutuo ipotecario acceso con Credit Agricole nel febbraio 2019 per l'acquisto dell'immobile adibito alla sede operativa di Roma, iscritto in bilancio al valore di € 4.262.037.

Il valore della produzione si è attestato nel 2020 a € 7.753.349, in aumento del 45% rispetto al valore di € 5.341.794 del 2019, a seguito dell'incremento del numero e del valore economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Mipaaf, con il Ministero degli Interni e con il sistema camerale.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2020 a € 7.291.369, in aumento del 41,5% rispetto al costo di € 5.153.539 dell'anno precedente, favorendo un considerevole miglioramento del margine operativo lordo, salito a € 461.980.

L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2020 è principalmente dovuto a:

- un aumento dei costi per servizi che ammonta nel 2020 a € 4.008.684, correlato all'incremento del numero e valore dei progetti commissionati a BMTI e delle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:
 - un aumento del costo dei collaboratori, delle prestazioni occasionali e degli stage, che nel 2020 ammontano complessivamente a € 451.740, rispetto a € 385.015 del 2019;
 - un aumento dei costi esterni per attività progettuali che nel 2020 ammontano complessivamente a € 2.286.788, rispetto a € 1.130.659 del 2019;
 - un aumento delle spese promozione attività istituzionale che nel 2020 ammontano complessivamente a € 308.698, rispetto a € 198.957 del 2019;
 - spese di supporto specialistico, strategico ed operativo che ammontano nel 2020 a € 313.956.

Il protrarsi della pandemia da Covid-19 ha determinato l'azzeramento per l'annualità 2020 dei costi per partecipazione a fiere e convegni e la diminuzione rispetto all'anno precedente dei costi per missioni dipendenti e collaboratori (-57%), per spese per rappresentanza (-63%), per spese di trasporto e corrieri (-78%), per rimborso spese organi sociali (-77%), per energia elettrica (-30%), per diritti di agenzia viaggi (-86%), unitamente ad un considerevole aumento delle spese telefoniche (+94%);

- un aumento del 33% dei costi del personale, salito nel 2020 a € 2.671.211 rispetto a € 2.009.577 del 2019, per via del nuovo assetto organizzativo di cui BMTI si è dotata per far fronte alla crescente complessità dell'attività istituzionale e progettuale commissionata. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 8 unità rispetto al 2019 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 17/12/2019;
- un aumento dell' 83% degli oneri diversi di gestione, pari a € 336.217 a fine 2020, attribuibile principalmente all'iva indetraibile pari a € 257.426;

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 266.111, rispetto a € 70.242 dell'anno precedente.

Inoltre, le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2020, elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	5,71
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,15
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	0,62
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	3,57
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	1,66
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 1.759.360,36
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	5,43
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 11.722.641,51

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità aziendale (adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie; adeguato livello di solidità aziendale; buon indice di indipendenza finanziaria; adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti; rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Facendo seguito alla delibera 2/2020 del 29 aprile u.s. con cui l'Assemblea dei Soci ha approvato all'unanimità l'acquisto delle azioni di proprietà di n. 23 soci recedenti, in data 28 gennaio 2021 BMTI S.c.p.A. ha acquistato ulteriori n.180 azioni proprie per un controvalore complessivo pari a € 53.931,60 dalle CCIAA recedenti di Aosta, Firenze, Lucca, Massa Carrara e Viterbo, portando il valore delle azioni proprie in portafoglio a € 88.088,28, pari al 3,69% del capitale sociale.

In data 26 gennaio 2021 con nota prot. 1134/U la Camera di Commercio di Avellino ha comunicato la propria volontà di confermare la partecipazione in BMTI, rivalutando in questo modo il proprio anteriore intento di recedere dalla compagine societaria.

Con nota prot. n. 628/U del 12 gennaio u.s la Camera di Commercio di Chieti Pescara ha comunicato la volontà di mantenere l'unica azione posseduta dalla cessata Camera di Commercio di Chieti e di voler dismettere n. 2 azioni detenute dalla cessata Camera di Commercio di Pescara.

Con nota prot. 8295/U del 4 marzo u.s., la Camera di Caserta ha manifestato il suo interesse ad entrare nella compagine societaria di BMTI richiedendo di valutare l'ipotesi di acquisizione da

parte della stessa, nella maggiore misura possibile, di quote societarie. Tale proposta, nel rispetto del diritto di prelazione dei soci, verrà portata all'attenzione della prossima Assemblea.

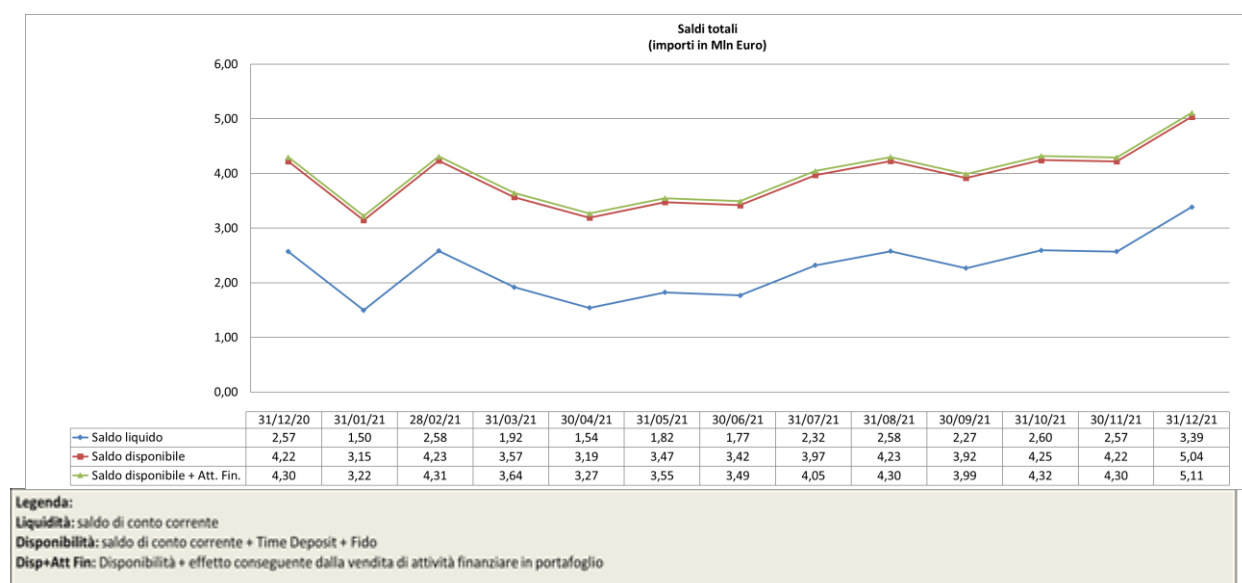
Infine, appare utile precisare che con riferimento alle misure intraprese dalla Società per contrastare e contenere la diffusione del COVID-19, in ossequio all' Ordine di Servizio n. 1/2020 tutte le sedi operative di BMTI continueranno a rimanere chiuse per tutto il periodo dello stato di emergenza nazionale.

In merito alle Commissioni Uniche Nazionali sono state avviate insieme al Mipaaf le procedure di istituzione della nuova Commissione Unica Nazionale dell'olio extravergine di oliva, a seguito della riunione del Tavolo di filiera del 10 gennaio 2020 ed in particolare la raccolta dei questionari.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, si constata che i costi di mantenimento dell'infrastruttura telematica e del database nazionale in materia di prezzi e tariffe sono coperti dalle progettualità in essere e, pertanto, l'impostazione di richiesta di contributi consortili obbligatori ai Soci può essere riconsiderata prevedendo solo servizi facoltativi a richiesta di questi ultimi.

La situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2021 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)